



Definición de la preparación profesional y el éxito estudiantil



Pearson

Alguna vez, el éxito estudiantil se podía definir simplemente como mantener a los estudiantes en los establecimientos educativos. Esa definición se amplió y hoy en día implica no solo hacerlos ingresar al mundo educativo, sino además asegurarse de que se gradúen y prepararlos para formar parte de la población activa.

A medida que la visión del éxito estudiantil sigue evolucionando, las instituciones deben hacer el cambio a fin de preparar a los estudiantes para lograr el éxito en el ámbito laboral. Para alcanzar este objetivo, ya no basta con concentrarse solamente en la preparación académica. Las instituciones educativas necesitan ofrecer a sus estudiantes un abordaje integral que incluya tanto a la preparación académica como a la profesional, para ayudarlos a conectar sus experiencias en el aula y en el mundo profesional.

Para lograrlo, las instituciones tienen que hacer mucho énfasis en la preparación profesional, con programas dedicados más que nunca a garantizar que los egresados estén listos para trabajar y tengan acceso a profesiones gratificantes a lo largo de sus vidas.

En esta guía brindamos estrategias fundamentadas en investigaciones para ayudar a que las instituciones comprendan y preparen a sus estudiantes para el éxito en el ámbito laboral del siglo XXI.



Solo el **26 % de los trabajadores adultos** en Estados Unidos con experiencia universitaria está plenamente de acuerdo en que su educación tiene relación con su trabajo y su vida diaria¹.



Para el 2020, el **65 % de todos los trabajos** en la economía necesitarán educación y capacitación postsecundaria².

¿Qué es la preparación profesional?

No existen dudas de que la preparación profesional es vital para el éxito de los estudiantes. Sin embargo, su definición es poco clara, lo que hace que sea difícil que las instituciones de enseñanza superior y los empleadores colaboren y generen egresados preparados para el ámbito laboral de la actualidad.

Por medio de un equipo de trabajo conformado por servicios profesionales universitarios y profesionales de recursos humanos y encargados de contrataciones, la *National Association of Colleges and Employers* (Asociación Nacional de Universidades y Empleadores o NACE, por sus siglas en inglés) ha desarrollado una definición para el concepto de preparación profesional:

La obtención y demostración de las competencias requeridas que, en líneas generales, preparan a los egresados universitarios para una transición exitosa al ámbito laboral³.

Además, la NACE definió siete competencias asociadas a la preparación profesional:



Pensamiento crítico / Solución de problemas: Utilizar el razonamiento lógico para analizar situaciones, tomar decisiones y superar problemas. La persona es capaz de obtener, interpretar y utilizar el conocimiento, los hechos y la información en este proceso, y puede demostrar originalidad y creatividad.



Comunicación oral/escrita: Expresar pensamientos e ideas de manera clara y eficaz en forma oral y escrita a personas dentro y fuera de la organización. La persona tiene habilidades de oratoria, es capaz de expresar sus ideas a otros y puede escribir/editar notas, cartas e informes técnicos complejos de forma clara y eficaz.



Trabajo en equipo / Colaboración: Construir vínculos de colaboración con colegas y clientes que representan diversas culturas, razas, edades, géneros, religiones, estilos de vida y puntos de vista. La persona puede trabajar dentro de una estructura de equipo y puede negociar y resolver conflictos.



Tecnología digital: Hacer uso de las tecnologías digitales existentes de manera ética y eficiente para resolver problemas, completar tareas y alcanzar objetivos. La persona demuestra adaptabilidad eficaz a las nuevas tecnologías emergentes.



Liderazgo: Hacer uso de las fortalezas de otros para alcanzar objetivos comunes, y utilizar habilidades interpersonales para entrenar y capacitar a otros. La persona es capaz de evaluar y manejar sus emociones y las de los demás, utilizar habilidades empáticas para guiar y motivar, y organizar, priorizar y delegar el trabajo.



Profesionalismo / Ética laboral: Demostrar responsabilidad personal y hábitos de trabajo eficaces, como por ejemplo la puntualidad, el trabajo productivo con otros y la administración del tiempo y la carga de trabajo, así como comprender el impacto de la comunicación no verbal en la imagen profesional laboral. La persona demuestra integridad y comportamientos éticos, actúa de manera responsable teniendo en cuenta los intereses de una comunidad mayor, y es capaz de aprender de sus errores.



Gestión profesional: Identificar y expresar las habilidades, las fortalezas, el conocimiento y las experiencias propias que tengan relación con el cargo deseado y con los objetivos profesionales, e identificar las áreas necesarias para el crecimiento profesional. La persona es capaz de sortear y explorar opciones laborales, comprende y lleva a cabo las tareas necesarias para aprovechar las oportunidades, y entiende cómo representarse a sí mismo respecto de las oportunidades laborales.



Fluidez intercultural/global: Valorar, respetar y aprender de las distintas culturas, razas, edades, géneros, orientaciones sexuales y religiones. La persona demuestra una actitud receptiva e inclusiva, sensibilidad y la capacidad de interactuar respetuosamente con todas las personas y comprender las diferencias individuales.

Cuatro habilidades buscadas por los empleadores

Una vez definido el concepto de preparación profesional, ¿cómo empezamos a incorporar estas habilidades en la experiencia universitaria, para ayudar a preparar a los estudiantes para un escenario cambiante? Aunque el intelecto y los logros académicos son cualidades importantes en un candidato a un puesto de trabajo, no son las únicas aptitudes buscadas por los empleadores. Existen muchos *“expertos en la materia”* en el mercado laboral, pero los empleados más valorados son aquellos que pueden combinar esa habilidad con la capacidad de resolver problemas reales, planificar, organizar y priorizar de una manera que realmente produce el mejor trabajo.



El 57 % de los líderes empresariales opina que las habilidades blandas son más importantes que las habilidades técnicas⁴.

Estas “habilidades blandas” (los atributos personales y sociales que necesita una persona para ser exitoso en el entorno laboral) suelen estar relacionadas con la manera en la que uno trabaja con otros. Generalmente descritas como habilidades “sociales” o “interpersonales”, se diferencian de las habilidades duras o técnicas, y a menudo son más fáciles de aprender.

Investigadores en educación de Pearson trabajaron en conjunto con la asociación *Partnership for 21st Century Learning* para llevar a cabo un análisis de los trabajos de investigación sobre la enseñanza y la evaluación de las cuatro habilidades más buscadas por los empleadores. A continuación, se incluye un resumen de los hallazgos y las conclusiones más significativas para las instituciones de enseñanza superior.



1. Comunicación

Las habilidades comunicativas son claves para el éxito en la educación, el trabajo y la vida. Han llegado a ser fundamentales, y los empleadores cada vez más eligen a quienes pueden comunicarse bien a fin de funcionar en entornos laborales complejos.

¿Por qué la comunicación es importante?

- Los empleadores buscan personas que puedan comunicarse eficazmente tanto de forma escrita como oral.
- El empleado que puede confeccionar una presentación convincente, comunicarse de manera concisa por email, sonar persuasivo por teléfono, redactar un plan de negocios complejo que sea entendible por el público destinatario, o motivar a un equipo a actuar es quien tendrá éxito en el mundo laboral de la actualidad.

2. Colaboración

Uno de los principales factores que contribuye al éxito de un negocio es si sus empleados son capaces de actuar juntos en equipo. Trabajar en equipo permite que los empleados sean más rápidos y más eficaces en sus labores. La colaboración también hace más responsables a los trabajadores, lo que incrementa los niveles de motivación.

¿Por qué la colaboración es importante?

- La colaboración permite que los miembros de un equipo se unan en una plataforma común y trabajen para conseguir un mismo objetivo reflexionando, compartiendo ideas y ofreciendo diferentes perspectivas para brindar soluciones.
- Trabajar en pos del mismo objetivo inspira un fuerte sentido de identificación con una meta.

3. Pensamiento crítico

El pensamiento crítico se relaciona con las habilidades de análisis de argumentación, análisis de sistemas, creación y evaluación. Se trata de una habilidad, y no simplemente de un proceso automático de pensamiento. Por naturaleza, la mayoría de las personas piensan “sin sentido crítico”, tomando decisiones en función de prejuicios personales, el interés propio o las emociones irracionales. Todos somos vulnerables a este tipo de pensamiento simplista; es la naturaleza humana.

¿Por qué el pensamiento crítico es importante?

- El pensador crítico ayuda a que los negocios resuelvan problemas de formas innovadoras, lo que les permite mantenerse competitivos.
- El pensamiento crítico contribuye a que los empleados obtengan toda la información requerida para analizar una situación, generar soluciones óptimas a un problema y recibir devoluciones de todas las personas que participan de una situación en particular. Todos estos pasos contribuyen a obtener mejores soluciones comerciales para los empleadores.

4. Creatividad

Las personas creativas cuentan con la capacidad de diseñar nuevas formas de realizar tareas, resolver problemas y enfrentar obstáculos. La creatividad es una parte integral del trabajo moderno y de la solución de problemas cotidianos, e implica generar ideas que sean originales y útiles para poder enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades.

¿Por qué la creatividad es importante?

- La creatividad se está convirtiendo en una habilidad que crece en valor en las empresas más importantes del mundo. De hecho, la creatividad (junto con la innovación) es la prioridad estratégica número uno en las organizaciones de todo el mundo.
- El pensador creativo aporta una perspectiva fresca y única a su trabajo.
- Pensar creativamente puede ayudar a que departamentos y organizaciones se muevan en direcciones más productivas, mejorando el valor de un individuo para la empresa.

¿Cómo puedes ayudar a los estudiantes a aprender estas habilidades?

Coloca a tus estudiantes en el camino del éxito proporcionándoles lo siguiente:

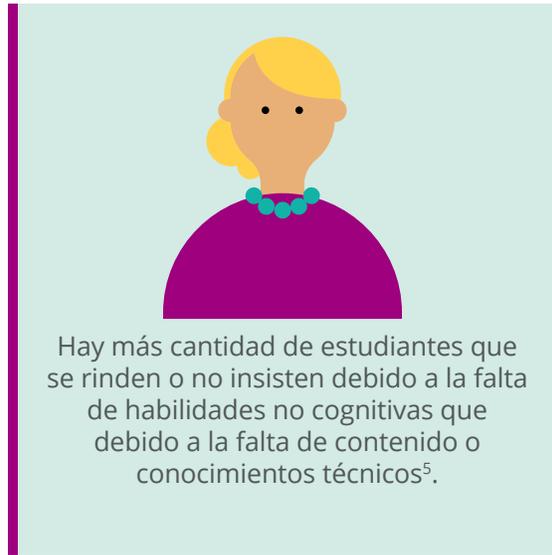
-  **Acceso.** Las experiencias dentro y fuera del aula les permiten a los estudiantes desarrollar y demostrar estas habilidades.
-  **Instrucción directa.** Asegúrate de que la enseñanza en todas las disciplinas y todos los niveles incluya la instrucción explícita de estas habilidades.
-  **Práctica.** Brinda oportunidades para que tus estudiantes practiquen estas habilidades, apoyándolos para que demuestren y apliquen esta transferencia de conocimientos.
-  **Devoluciones.** Para los estudiantes, realizar solamente estas tareas no es suficiente. La clave es hacer devoluciones sobre el desarrollo de sus habilidades en cada etapa del camino.
-  **Relación entre contexto y resultado.** Ayuda a tus estudiantes a relacionar lo que aprenden en el aula con las experiencias en el mundo real.



Alineación para el éxito estudiantil

Alinear los estándares institucionales con las grandes expectativas de los empleadores es imprescindible para garantizar el éxito de los estudiantes. Dado que la necesidad de contar con determinadas competencias varía en un mercado laboral cada vez más cambiante, los estudiantes deben poder aprender estas habilidades muy requeridas rápidamente para construir y demostrar nuevas habilidades; esto hace que sean posibles las nuevas combinaciones de trabajo y aprendizaje.

Las instituciones educativas tendrán que satisfacer las nuevas necesidades tanto de empleadores como de estudiantes, ampliando el acceso a programas de preparación profesional que permitan a estos últimos demostrar sus habilidades y completar sus carencias más rápidamente. Empieza por crear un camino claro que permita a los estudiantes medir su progreso hacia la construcción de estas habilidades y el logro de sus metas.



¿Cuál es tu papel a la hora de equipar a los estudiantes con las habilidades que necesitan para conseguir el trabajo que desean?

Encuentra más información en: pearson.com/defining-career-readiness

- 1 Gallup Survey http://stradaeducation.gallup.com/reports/232583/from-college-to-life-part-2.aspx?utm_source=link_news9&utm_campaign=item_233636&utm_medium=copy
- 2 Gallup Survey http://stradaeducation.gallup.com/reports/232583/from-college-to-life-part-2.aspx?utm_source=link_news9&utm_campaign=item_233636&utm_medium=copy
- 3 NACE, Career readiness defined, <http://www.naceweb.org/career-readiness/competencies/career-readiness-defined/>
Pearson, Skills for today: What we know about teaching and assessing communication, http://stradaeducation.gallup.com/reports/232583/from-college-to-life-part-2.aspx?utm_source=link_news9&utm_campaign=item_233636&utm_medium=copy
Pearson, Skills for today: What we know about teaching and assessing collaboration, http://www.p21.org/storage/documents/Skills_For_Today_Series-Pearson/Collaboration_White_Paper_FINAL.pdf
Pearson, Skills for today: What we know about teaching and assessing critical thinking, http://www.p21.org/storage/documents/Skills_For_Today_Series-Pearson/White_Paper_-_P21_-_Skills_for_Today-What_We_Know_about_Teaching_and_Assessing_Critical_Thinking_v5.pdf
- 4 Gallup Survey http://stradaeducation.gallup.com/reports/232583/from-college-to-life-part-2.aspx?utm_source=link_news9&utm_campaign=item_233636&utm_medium=copy
- 5 EdImagine, Why College and Career Ready?, <http://edimagine.com/blog/why-college-and-career-ready>



Pearson